

Dirección de Secundaria a
Distancia en el Campo



MINED
Un Ministerio en la Comunidad

10^{mo} Grado

GUÍA DIDÁCTICA



Ciencias Sociales

CRÉDITOS

Dirección y coordinación general.

Tessia Olga Torres Thomas
Directora General de Educación Secundaria (a.i)

Dirección y coordinación específica.

Mariana del Socorro Saborio Rodríguez
Directora de Programación Educativa

Elaborado por:

Alexis Alfredo Caballero López
Asesor pedagógico Secundaria a
Distancia en el Campo

Héctor Ulises Lindo Pacheco
Asesor pedagógico MINED Departamental
– León

José Antonio Carrión García
Facilitador de Formación Continua (IDEAS
– CCD)

Eliar Francisco Blandón Villagra
Docente de Ciencias Sociales (SADC) –
Jinotega

Edelma Avendaño Muñoz
Facilitador de Formación Continua (IDEAS
– CCD)

Iliana López Alemán.
Directora de Núcleo Educativo (Crucero) –
Managua.

Jacobo Joel Torrez Castro
Asesor pedagógico MINED Departamental
– Jinotega

Byron José Rocha Salgado
Docente de Ciencias Sociales (SADC) –
Matagalpa

Revisión técnica:

Ministerio de Educación

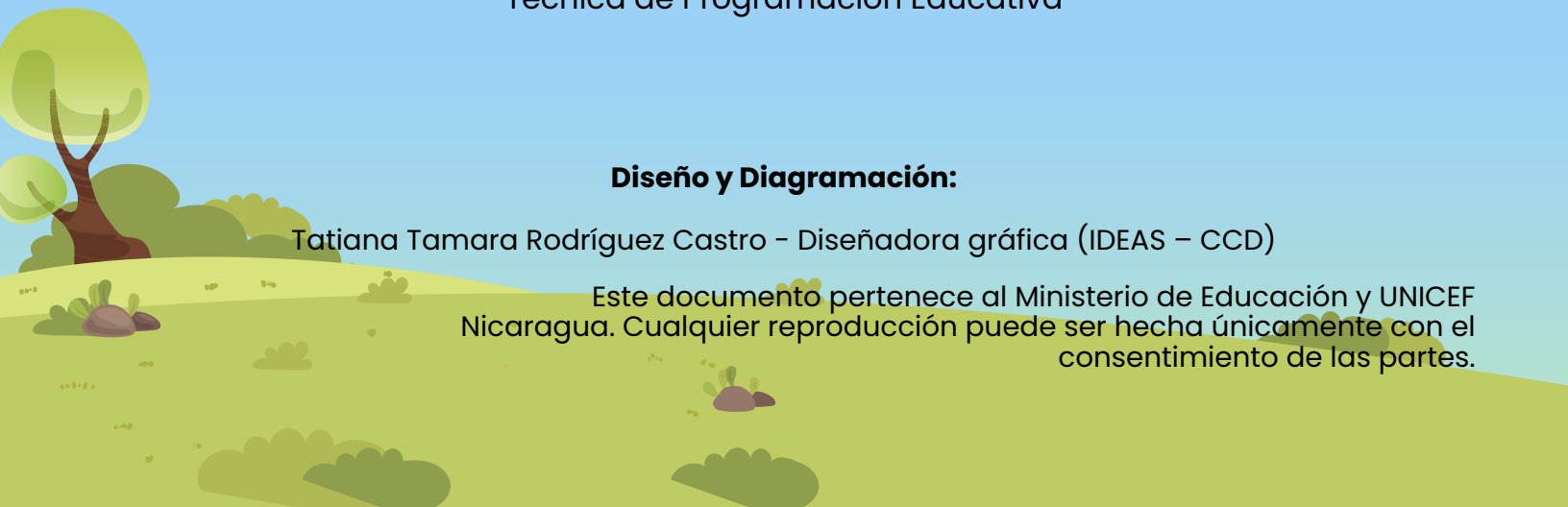
Apoyo en Proceso de Validación:

Francisca del Socorro Cárcamo Olivas
Técnica de Programación Educativa

Diseño y Diagramación:

Tatiana Tamara Rodríguez Castro – Diseñadora gráfica (IDEAS – CCD)

Este documento pertenece al Ministerio de Educación y UNICEF
Nicaragua. Cualquier reproducción puede ser hecha únicamente con el
consentimiento de las partes.



Presentación Estimado (a) Docente:

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través del Ministerio de Educación (MINED), en el marco de la Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades, "Bendiciones y Victorias, Eje 14, línea 6l. "Promoveremos la formación continua de docentes, en todas las modalidades educativas, para mejora de los procesos de aprendizajes" entrega a maestras y maestros de Educación Secundaria a Distancia en el Campo, Guía Didáctica de Ciencias Sociales de Decimo grado, están diseñadas a partir de matrices efectivas derivadas de las unidades pedagógicas, divididas por encuentros con sus indicadores de logro y contenidos correspondientes.

Esta guía ha sido elaborada con el propósito de fortalecer la mediación docente y el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la modalidad, con sugerencias didácticas que orientan el tratamiento de los contenidos.

Esperamos que esta herramienta sea de utilidad para orientar su labor educativa y alcanzar aprendizajes para la vida.

"Seguimos adelante, procurando hacer lo mejor todos los días, para que unidos sigamos construyendo el porvenir". (Murillo. R, 2024)



Índice

Encuentro 1: Objeto e importancia del estudio de la Economía.	5
Encuentro 2 y 3: Principales características de las Formaciones socioeconómicas.	8
Encuentro 4: Sectores productivos.	12
Encuentro 5: Factores que influyen en el proceso productivo de la economía.	15
Encuentro 6: Oferta y demanda.	19
Encuentro 7: Actividades económicas y sus procesos productivos que aportan al PIB en Nicaragua realizadas en el campo y en la ciudad.	23
Encuentro 8: Impuestos en Nicaragua y su importancia.	27
Encuentro 9 y 10: Globalización	30
ANEXOS	33

Encuentro 1:

Objeto e importancia del estudio de la Economía.

Datos generales

Competencia de eje transversal: Practica valores de solidaridad, honestidad, responsabilidad, la paz, el servicio a las demás personas, entre otros; en la familia, la escuela y la comunidad.

Competencia de grado: Explica el objeto e importancia, y sus características en el proceso de las formaciones socioeconómicas.

No y nombre de la Unidad: Unidad V: Introducción a la Economía

Indicador de logro: Destaca el objeto de estudio e importancia de la economía en Nicaragua.

Contenido:

Objeto e importancia del estudio de la Economía.

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

Orienta al estudiante que participe en la lluvia de ideas.



➤ Lluvia de Ideas y Pregunta Generadora

El docente inicia la clase preguntando: Cuando escuchan la palabra Economía, ¿qué es lo primero que se les viene a la mente?

Se anotan las respuestas de los estudiantes en la pizarra (palabras clave, ideas sueltas).

Posteriormente, se lanza la pregunta generadora:

Si tuvieran un córdoba en el bolsillo y muchas cosas que desean comprar, ¿cómo decidirán qué comprar? ¿Qué influye en esa decisión?

Se fomenta una breve discusión, guiando a los estudiantes a reflexionar sobre la escasez de recursos y la toma de decisiones.

➤ Conexión con la realidad nicaragüense

El docente presenta una imagen de un mercado local o municipal en Nicaragua o una noticia reciente relacionada con precios, empleo o producción en el país.

Pregunta a los estudiantes: ¿Qué elementos económicos podemos observar en esta imagen/noticia? ¿Cómo creen que esto nos afecta en nuestro día a día?

Se busca que los estudiantes relacionen sus experiencias cotidianas con los conceptos económicos.

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

Título de la lectura: ¿Qué es la Economía yCuál es su Objeto de Estudio?

Actividad #1:

Lectura Dirigida y Análisis de Conceptos Clave

El docente introduce la actividad explicando que, para entender mejor lo que es la economía, realizarán una lectura guiada.

Los estudiantes subrayan las ideas principales y elaboran un glosario con al menos 3-4 palabras nuevas o conceptos clave que encuentren en la lectura (ej. escasez, recursos, producción, distribución, etc.).

Responder las siguientes preguntas en sus cuadernos:

- ¿Cuál es la definición de economía según la lectura?
- ¿Por qué la escasez es considerada el problema fundamental de la economía?
- Menciona al menos tres elementos que forman parte del objeto de estudio de la economía.
- Da un ejemplo, basado en la realidad nicaragüense, de cómo la escasez nos obliga a tomar decisiones.

El docente facilita una breve plenaria donde los estudiantes comparten sus glosarios y respuestas. Se aclaran dudas y se refuerzan los conceptos clave.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

Actividad #2:

Título de la lectura: ¿Por qué es importante estudiar Economía?

Los estudiantes, en grupos de 3-4 personas, discuten sobre las siguientes preguntas:

- De las razones mencionadas en la lectura, ¿cuál consideran la más importante para ustedes en este momento de sus vidas y por qué?
- ¿Cómo creen que el estudio de la economía les podría ayudar en el futuro, ya sea para elegir una carrera, emprender un negocio o simplemente administrar su hogar?
- Mencionen una situación actual en Nicaragua donde el estudio de la economía les ayudaría a entender mejor lo que sucede.

Los grupos de trabajo presentan sus actividades ante el grupo de clase.

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

Dinámica de “Una idea, una palabra”: Se pide a cada estudiante que diga una palabra o una idea clave que se lleva de la clase de hoy sobre el objeto o la importancia de la economía.

Pregunta de reflexión final: El docente cierra preguntando:

¿Ahora que hemos explorado el objeto y la importancia de la economía, cómo creen que esta materia podría transformar nuestra forma de ver el mundo y tomar decisiones en Nicaragua?

Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

Investigar un ejemplo reciente de cómo el gobierno de Nicaragua ha tomado una decisión económica debido a la escasez de recursos (ej. un proyecto de infraestructura, un programa social, una medida fiscal). Escribir un párrafo corto explicando la decisión y el recurso escaso involucrado.

Presentación en el próximo encuentro de clase.

Referencias bibliográficas.

La Universidad en Internet. (2022). ¿Qué es la economía? Definición, objetivos e importancia. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-estudia-economia/>

Euroinnova. (s.f). La economía: concepto e importancia. <https://www.euroinnova.com/blog/cual-es-la-importancia-de-la-economia>

Encuentro 2 y 3:

Principales características de las Formaciones socioeconómicas.

Datos generales

Competencia de eje transversal: Practica valores de solidaridad, honestidad, responsabilidad, la paz, el servicio a las demás personas, entre otros; en la familia, la escuela y la comunidad.

Competencia de grado: Explica el objeto e importancia, y sus características en el proceso de las formaciones socioeconómicas.

No y nombre de la Unidad: Unidad V: Introducción a la Economía

Indicador de logro: Identifica las principales características de las formaciones socioeconómicas en el desarrollo de la sociedad nicaragüense.

Contenido

Principales características de las Formaciones socioeconómicas.

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

“Nuestro Pasado, Nuestro Presente”

El docente inicia la clase mostrando imágenes o haciendo referencias a diferentes épocas de la historia de la humanidad (ej. cuevas, pirámides egipcias, castillos medievales, una fábrica moderna, un campo de arroz en Nicaragua).



Pregunta a los estudiantes: “Observando estas imágenes, ¿qué diferencias notan en cómo las personas producían sus alimentos, vivían, o se organizaban socialmente en cada época?”

Se anota en la pizarra las ideas clave (ej. cazaban, trabajaban la tierra, había reyes y campesinos, ahora hay computadoras, etc.).

El docente introduce la idea de que estas diferentes formas de organizar la sociedad para producir y distribuir la riqueza son lo que llamamos “Formaciones Socioeconómicas”.

Conexión con la realidad nicaragüense

Pregunta Desencadenante “Si no tuviéramos...”

El docente plantea: “Imaginemos que en Nicaragua de repente no existiera el dinero, ni las empresas, ni la propiedad privada de la tierra. ¿Cómo creen que nos organizaríamos para conseguir comida, ropa y vivienda? ¿Quién mandaría? ¿Cómo sería la vida?”

Se fomenta una breve discusión, guiando a los estudiantes a pensar en sistemas de trueque, trabajo colectivo, o el papel de un líder comunitario, preparando el terreno para comprender las bases de otras formaciones.

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta al estudiante realizar la lectura de texto en la guía de aprendizaje y posteriormente trabaja las actividades sugeridas.

Título de la lectura: Un Viaje a Través de las Formaciones Socioeconómicas

Actividades post-lectura (en grupos pequeños):

Actividad 1:

Cuadro Comparativo de Formaciones.

Los estudiantes, en grupos de 3-4, elaboran un cuadro comparativo en un papelógrafo con los siguientes aspectos.

Formación Socioeconómica	Período	Medios de Producción	Relación de producción	Distribución	Organización social
Primitivismo					
Esclavismo					
Feudalismo					
Capitalismo					
Socialismo					

Identificación de Conceptos Clave: Cada grupo debe identificar y definir 3-4 términos que consideren esenciales para entender las formaciones (ej. medios de producción, relaciones de producción, clases sociales, explotación).

Los grupos presentan sus cuadros comparativos y sus definiciones. El docente corrige, amplía y aclara dudas, haciendo énfasis en las diferencias clave entre cada formación.

Actividad 2:

Considerando las características que hemos estudiado.

¿En qué formación socioeconómica clasificaríamos a Nicaragua hoy en día? ¿Por qué? ¿Hemos pasado por otras formaciones en nuestra historia?»

Discusión Guiada: Se fomenta una discusión, guiando a los estudiantes a reconocer que Nicaragua, como la mayoría de los países hoy, se inscribe predominantemente en el capitalismo, pero con particularidades y elementos históricos de otras formaciones como el socialismo.

Se puede mencionar el peso de la agricultura (Tierra), la existencia de empresas privadas (Capital), el trabajo asalariado (Trabajo), el comercio (Mercado).

También se puede abrir la discusión a elementos de intervención estatal (programas sociales, empresas públicas) y el rol de las cooperativas como ejemplos de otras lógicas.

Actividad 3:

"Imaginando Transiciones":

Se divide a la clase en dos o tres grandes grupos. A cada grupo se le asigna una "transición" hipotética o real (ej. "Del Esclavismo al Feudalismo", "Del Feudalismo al Capitalismo", "Si Nicaragua transicionara hacia un Socialismo más fuerte").

Cada grupo debe discutir:

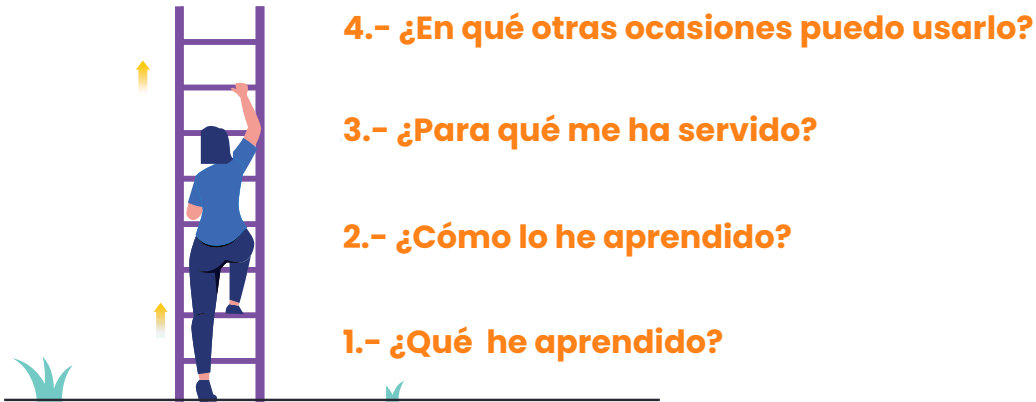
- ✓ ¿Qué cambios fundamentales deberían ocurrir en la propiedad, las relaciones de trabajo y la distribución para que esa transición se dé?
- ✓ ¿Qué tipo de conflictos sociales podrían surgir durante esa transición?
- ✓ ¿Cómo afectaría esa transición la vida de la gente común?

Los grupos comparten sus reflexiones con la clase.

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

Al concluir la fase de desarrollo deberás afianzar lo aprendido en clase mediante la metacognición, la cual les permitirá reflexionar sobre sus procesos de aprendizaje valorando cómo han cambiado sus ideas respecto a las anteriores. Para esto los estudiantes deberán trabajar en su cuaderno la siguiente escalera de la metacognición y al finalizar comparten con sus compañeros.

Escalera de la METACOGNIÓN



Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

Elabora un álbum ilustrativo de las transformaciones socioeconómicas, representando sus principales características.

Presentación en el próximo encuentro de clase.

Referencias bibliográficas.

Azkue, I. (2024). Modos de producción. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/modos-de-produccion/>.

Encuentro 4:

Sectores productivos.

Datos generales

Competencia de eje transversal: Muestra una actitud respetuosa a las diversas identidades y culturas basadas en el respeto, la justicia, la equidad y la paz que permitan una convivencia armónica.

Competencia de grado: Explica los principales elementos que intervienen en la producción e influyen en los ámbitos de la macroeconomía que se centran en el desempeño económico del país.

No y nombre de la Unidad: Unidad VI: Elementos Básicos de la Macroeconomía

Indicador de logro: Analiza la importancia de los sectores productivos que aportan al crecimiento en la economía de Nicaragua.

Contenido:
Sectores productivos.

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

Dinámica: “Mi Día a Día: ¿De dónde viene esto?”

El docente pide a los estudiantes que piensen en tres cosas que usaron o consumieron desde que se levantaron hoy (ej. su camiseta, el pan del desayuno, el agua con la que se bañaron, el bus para llegar a la escuela, el cuaderno).

Luego, pregunta: “¿De dónde creen que viene o cómo se produjo cada una de estas cosas? ¿Quién o qué tuvo que intervenir para que llegaran a ustedes?”

Se anotan algunas respuestas en la pizarra, buscando que surjan ideas como “del campo”, “de una fábrica”, “de una tienda”, “de una empresa de transporte”.

El docente introduce la idea de que la economía se organiza en “sectores” para producir todo lo que necesitamos.

“Cadena de Producción Simple”

El docente propone un producto común en Nicaragua, como el café o el azúcar.

Pregunta: “¿Cuáles son los pasos, desde el inicio hasta que llega a nuestra casa, para que tengamos café o azúcar?”

Se guían las respuestas para que los estudiantes visualicen el proceso:

- ✓ Café: Sembrar, cosechar (campo) → procesar, tostar (fábrica) → vender en supermercado (servicio/comercio).
- ✓ Azúcar: Sembrar caña (campo) → moler, refinar (fábrica) → vender en pulpería (servicio/comercio).

Esto sirve de introducción intuitiva a la idea de diferentes tipos de actividades económicas enlazadas.

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

Título de la lectura: Los Tres Grandes Sectores de Nuestra Economía

Después del análisis de la lectura, orienta al estudiante realizar las siguientes actividades.

Actividad 1:

El docente presentará una lista de 10-12 productos o servicios. Los estudiantes deberán identificar a qué sector productivo pertenece cada uno y justificar brevemente su respuesta.

Ejemplos: Leche fresca, zapatos, una consulta médica, arroz, electricidad, un tour turístico, una camisa, un corte

de pelo, oro, cemento.

“Mi Familia en los Sectores”: Los estudiantes conversan en grupos y cada uno identifica si algún miembro de su familia (padres, tíos, abuelos) trabaja en alguno de estos sectores y en qué actividad específica. Luego, comparten un ejemplo sin dar nombres personales. Esto ayuda a personalizar el aprendizaje.

Los grupos comparten sus clasificaciones y ejemplos familiares. El docente corrige, aclara dudas y refuerza los conceptos de cada sector. Se puede preguntar: “¿Qué sector parece tener más gente trabajando en sus familias?”

Actividad 2:

“Trazando la Ruta del Producto”:

El docente elige 2-3 productos importantes para la economía de Nicaragua (ej. Café, Ron, Calzado, Langosta).

En grupos, los estudiantes deben dibujar o describir la “ruta” que sigue ese producto, identificando qué actividades se realizan en cada sector productivo hasta que llega al consumidor final (o se exporta). Deben señalar las conexiones entre los sectores.

Ejemplo para el café:

- Primario: Siembra, cosecha, secado del grano.
- Secundario: Tostado, molido, empaquetado en fábricas.



- Terciario: Transporte al puerto, exportación, venta en supermercados o cafeterías, servicios financieros.

Análisis de la importancia relativa:

El docente presenta un gráfico simple o datos generales sobre el porcentaje de aporte al PIB o de empleo por sector en Nicaragua (se puede usar un dato general para simplificar, ej. "En Nicaragua, el sector terciario es el que más contribuye al PIB, seguido por el primario y luego el secundario"). No se espera precisión total, solo la idea general.

Pregunta:

¿Qué sector creen que es el más importante para la economía de Nicaragua y por qué?
¿Por qué es importante tener un equilibrio entre los sectores?

Se fomenta una breve discusión sobre la diversificación económica y los desafíos de la dependencia de un solo sector.

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

"Mi Futuro Profesional y los Sectores": Se pide a cada estudiante que piense en una profesión u oficio que le gustaría tener en el futuro. Luego, que identifique a qué sector productivo pertenecería esa actividad y por qué. Se pueden compartir algunos ejemplos en voz alta.

El docente resume que los tres sectores son la base de la economía, que están interconectados y que comprenderlos nos ayuda a entender cómo se genera la riqueza en Nicaragua y dónde están las oportunidades y los desafíos para el desarrollo del país.

Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

Busca una noticia económica reciente de Nicaragua (periódico, revista o internet) y analizar qué sector productivo es el principal protagonista de esa noticia. Explicar brevemente por qué es relevante para ese sector.

Presentación en el próximo encuentro de clase.

Referencias bibliográficas.

Equipo editorial, Etecé (2022). Sectores económicos. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/sectores-economicos/>.

Encuentro 5:

Factores que influyen en el proceso productivo de la economía.

Datos generales

Competencia de eje transversal: Muestra una actitud respetuosa a las diversas identidades y culturas basadas en el respeto, la justicia, la equidad y la paz que permitan una convivencia armónica.

Competencia de grado: Explica los principales elementos que intervienen en la producción e influyen en los ámbitos de la macroeconomía que se centran en el desempeño económico del país.

No y nombre de la Unidad: Unidad VI: Elementos Básicos de la Macroeconomía

Indicador de logro: Interpreta la importancia de los factores que influyen en los procesos productivos de la economía en Nicaragua

Contenido:

Factores que influyen en el proceso productivo de la economía.

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

Orienta al estudiante que observen la imagen sugerida en su guía de aprendizaje



Pregunta a los estudiantes:

¿Qué elementos o recursos creen que se necesitan para que estas actividades produzcan algo?»

Se anotan las ideas en la pizarra, buscando que surjan conceptos como personas, máquinas, terrenos, etc.

“¿Qué necesito para...?”

El docente propone un escenario simple: “Imaginemos que queremos producir pupusas o rosquillas para vender en el recreo. ¿Qué elementos o recursos necesitamos imprescindiblemente para lograrlo?”

Se fomenta una lluvia de ideas, guiando a los estudiantes a pensar en los ingredientes (tierra/recursos naturales), la persona que las hace (trabajo), el horno o los utensilios (capital), la receta y el conocimiento (tecnología/capacidad empresarial).

Se conecta esta actividad práctica con la necesidad de recursos para cualquier producción.

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

Título de la lectura: Los Factores de Producción: Los Pilares de la Economía

Después del análisis de la lectura, orienta al estudiante realizar las siguientes actividades.

Actividad #1: Cuadro Comparativo: Los estudiantes elaboran un cuadro comparativo en sus cuadernos con las siguientes columnas: Factor de Producción | Definición | Ejemplo en Nicaragua | Remuneración.

Factor de producción	Definición	Ejemplo en Nicaragua	Remuneración

Actividad 1:

Identificación en Escenarios: El docente presenta 3-4 escenarios breves de producción en Nicaragua (ej. “Producción de queso artesanal en Boaco”, “Un hotel en San Juan del Sur”, “Una empresa de software en Managua”). Los estudiantes deben identificar y nombrar los factores de producción presentes en cada escenario.

Plenaria y realimentación: Los grupos comparten sus cuadros y ejemplos. El docente aclara dudas y refuerza la comprensión de cada factor, haciendo énfasis en cómo se manifiestan en Nicaragua.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.



Título de la lectura: La Influencia de los Factores en la Producción Nicaragüense

Actividades post-lectura.

Actividad 1:

De los factores de producción estudiados.

- ✓ ¿Cuál consideran que es el más urgente de fortalecer en Nicaragua para impulsar nuestro desarrollo económico y por qué?
- ✓ ¿Qué podríamos hacer al respecto?

Se pide que cada grupo presente al menos un argumento y una propuesta sencilla.

Actividad 2:

Caso Práctico “Mi Comunidad Productiva”: Pedir a los grupos que piensen en una actividad productiva que sea importante en su comunidad o región (ej. producción de lácteos, turismo, cultivo de arroz, venta de artesanías). Deben identificar cómo cada uno de los cinco factores de producción influye en el éxito o los desafíos de esa actividad específica en su entorno.

Plenaria y Presentación de Casos: Cada grupo comparte su análisis del caso práctico y sus conclusiones del debate. El docente modera, asegurándose de que se relacionen los conceptos con la realidad nicaragüense y se promueva el pensamiento crítico.

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

Dinámica “El Factor Más Valioso”: Se pide a cada estudiante que escriba en una tarjeta o un papelito el factor de producción que, a su juicio personal, es el más “valioso” o crítico para el futuro económico de Nicaragua y una breve justificación. Se recogen las tarjetas y se puede leer algunas al azar.

Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

Investiga una empresa nicaragüense (grande o pequeña, local o nacional) y describe cómo utiliza cada uno de los cinco factores de producción en su proceso productivo.

Presentación en el próximo encuentro de clase.

Referencias bibliográficas.

CEUPE. (s.f). Factores de producción: Cuáles son, ejemplo e importancia. <https://www.ceupe.com/blog/factores-de-produccion.html>

Girela, I. (s.f). Los 4 factores de la producción ¿en qué consisten? <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/los-4-factores-de-la-produccion-en-que-consisten/>

Encuentro 6:

Oferta y demanda.

Datos generales

I.

Competencia de eje transversal: Muestra una actitud respetuosa a las diversas identidades y culturas basadas en el respeto, la justicia, la equidad y la paz que permitan una convivencia armónica.

Competencia de grado: Explica los principales elementos que intervienen en la producción e influyen en los ámbitos de la macroeconomía que se centran en el desempeño económico del país.

No y nombre de la Unidad: Unidad VI: Elementos Básicos de la Macroeconomía

Indicador de logro: Determina las características e influencia de la oferta y demanda en la economía del país.

Contenido:

Oferta y demanda

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

Actividad 1:

Escenario de Mercado y Preguntas Generadoras



El docente inicia la clase con una pregunta provocadora: "Imaginemos que es la temporada de mangos en Nicaragua. ¿Qué observamos con el precio de los mangos? ¿Y qué sucede con el precio de los aguacates en esa misma temporada?" (Se espera que los estudiantes noten que los mangos bajan de precio y los aguacates, fuera de temporada, suben).

Se anota en la pizarra: "Mangos baratos, aguacates caros. ¿Por qué?"

El docente pide a los estudiantes que piensen en un producto que ellos o sus familias compren con frecuencia (ej. frijoles, arroz, pan, pasaje de bus). Pregunta: "¿Qué hace que el precio de este producto suba o baje?"

Se fomentan ideas sobre la cantidad de producto disponible y la cantidad de gente que lo quiere. Esto sirve de puente para introducir los conceptos.

Actividad 2: “Yo ofrezco, yo demando”

El docente trae un objeto simple al aula (ej. un borrador nuevo, una chibola, un lapicero, un dulce grande).

Propone una “subasta inversa” o un “juego de regateo”:

Para la Demanda: «¿Quién de ustedes está dispuesto a pagar más por este objeto?» (Se anota en la pizarra el nombre y el precio ofrecido). Se pregunta: «Si el precio fuera más bajo, ¿más de ustedes lo querrían?»

Para la Oferta: El docente “tiene” 5 de esos objetos. Pregunta: “Si yo les dijera que les pago X cantidad por hacer 5 más de estos objetos, ¿cuántos estarían dispuestos a hacer? ¿Y si les pago un poco más, cuántos harían?”

Se utilizan las respuestas para introducir intuitivamente que, a mayor precio, la gente quiere comprar menos (demanda), y a mayor precio, la gente quiere vender más (oferta).

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

Título de la lectura: Entendiendo la Oferta y la Demanda: El Corazón del Mercado

Los estudiantes crean un glosario con los términos clave de la lectura (demanda, oferta, ceteris paribus, bienes sustitutos, bienes complementarios, insumos).

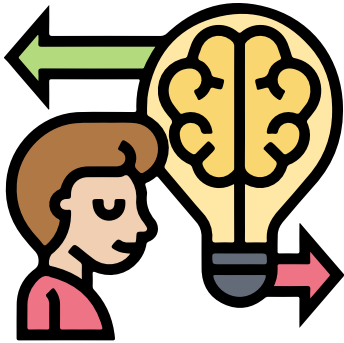
Responden en sus cuadernos:

1. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre oferta y demanda?
2. Explica con tus propias palabras la “Ley de la Demanda” y la “Ley de la Oferta” con un ejemplo nicaragüense para cada una.
3. Menciona al menos dos factores que pueden hacer que la demanda de un producto suba o baje en Nicaragua.
4. Menciona al menos dos factores que pueden hacer que la oferta de un producto suba o baje en Nicaragua.
- 5.

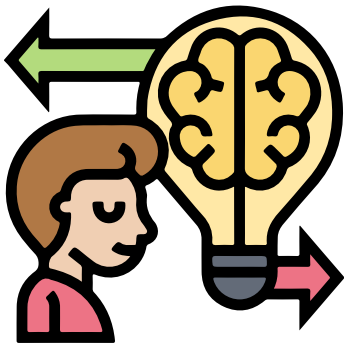
El docente modera una discusión sobre las respuestas, aclarando dudas y asegurándose de que los conceptos estén claros.

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

De acuerdo a lo aprendido orienta a los estudiantes realizar la siguiente rutina de pensamiento.



Antes pensaba



Ahora pienso

Yo creo que mi pensamiento cambió porque...

Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

Actividad: "Mi mini mercado"

1. Escoge un producto: Puede ser algo cotidiano como limonada, pan casero, pulseras, o cualquier artículo que los estudiantes puedan imaginar vender.

2. Diseña tu mini mercado:

- Define el precio inicial del producto.
- Estima cuántas unidades ofrecerías (oferta).
- Imagina cuántas personas estarían interesadas en comprarlo (demanda).

3. Simula tres escenarios:

- Alta demanda y baja oferta.
- Alta oferta y baja demanda.
- Oferta y demanda equilibradas.

4. Reflexiona y responde:

- ¿Qué pasó con el precio en cada escenario?
- ¿Qué aprendiste sobre cómo se relacionan la oferta, la demanda y el precio?

Presentación en el próximo encuentro de clase.

Referencias bibliográficas.

Mailchimp. (s.f). Comprender la oferta y la demanda en los negocios. <https://mailchimp.com/es/resources/supply-and-demand/>

Encuentro 7:

Actividades económicas y sus procesos productivos que aportan al PIB en Nicaragua realizadas en el campo y en la ciudad.

Datos generales

Competencia de eje transversal: Muestra una actitud respetuosa a las diversas identidades y culturas basadas en el respeto, la justicia, la equidad y la paz que permitan una convivencia armónica

Competencia de grado: Explica los principales procesos productivos, actividades económicas y tipos de impuestos que contribuyen en la economía de Nicaragua.

No y nombre de la Unidad: Unidad VII: Elementos Básicos de la Microeconomía

Indicador de logro: Analiza las diferentes actividades económicas y procesos productivos que aportan al PIB.

Contenido:

Actividades económicas y sus procesos productivos que aportan al PIB en Nicaragua realizadas en el campo y en la ciudad.

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

Actividad 1:



El docente pregunta a algunos estudiantes.

¿Qué tipo de trabajos se dan en la ciudad? (Ej. Vender en pulperías, trabajar en oficinas, transportar, estudiar).

¿Qué tipo de trabajos son los más comunes en sus comunidades? ¿A qué se dedica la mayoría de la gente? (Ej. Agricultura, ganadería, artesanías).

Se anotan algunas ideas clave en la pizarra, agrupando "ciudad" y "campo".

Pregunta generadora: ¿Por qué creen que hay trabajos diferentes en el campo y en la ciudad? ¿Y cómo creen que el trabajo de la gente en el campo nos beneficia a los de la ciudad, y viceversa?

Actividad 2:

“Del Campo a la Ciudad: Un Producto”

El docente propone un producto muy común en Nicaragua, como el **arroz** o la **leche**.

Pregunta: “¿Dónde empieza la producción de la leche/arroz? ¿Y dónde termina o cómo llega a nuestra mesa, ya sea en el campo o en la ciudad?”

Guía a los estudiantes a pensar en la cadena:

- ✓ Campo: Cultivar arroz/criar vacas.
- ✓ Ciudad/Pueblo cercano: Procesar arroz/leche en una planta.
- ✓ Campo/Ciudad: Transportar y vender en mercados/supermercados.

Esta actividad introduce la idea de procesos productivos y la colaboración entre áreas.

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

Título de la lectura: Nicaragua: Economía del Campo y la Ciudad y su Aporte al PIB

Los estudiantes elaboran un cuadro comparativo en sus cuadernos o en un papelógrafo, con dos secciones: “**Campo**” y “**Ciudad**”. Para cada sección, listan las 3 actividades económicas más importantes que identificaron en la lectura y, para cada una, escriben:

- ✓ Nombre de la Actividad
- ✓ Un breve proceso productivo (2-3 pasos)
- ✓ Un ejemplo concreto en Nicaragua.

Los estudiantes discuten en sus grupos qué actividades, tanto del campo como de la ciudad, creen que tienen un mayor impacto en el PIB de Nicaragua y por qué. Anotan sus tres principales conclusiones.

Los grupos comparten sus cuadros y conclusiones. El docente corrige, aclara dudas y refuerza los conceptos, haciendo énfasis en la importancia de cada actividad y su conexión con el PIB.

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

Dinámica “Una Palabra, Una Idea”: Cada estudiante piensa en una palabra o una idea clave que se lleva de la clase sobre cómo el campo y la ciudad contribuyen a la economía de Nicaragua.

El docente concluye que tanto el campo como la ciudad son pilares fundamentales de

la economía nicaragüense, cada uno con sus actividades y procesos que aportan al PIB. Resalta la necesidad de un desarrollo equilibrado y de políticas que fortalezcan la interdependencia para lograr un progreso sostenible para toda la nación.

Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

- ✓ Elige un departamento o región específica de Nicaragua (puede ser el tuyo, uno cercano o uno que te interese).
- ✓ Investiga cuáles son las 2 o 3 actividades económicas más importantes que se realizan en ese departamento/región. Asegúrate de identificar si son actividades predominantemente del campo o de la ciudad dentro de esa área.
- ✓ Busca información sobre cómo estas actividades contribuyen a la economía local y, por extensión, al PIB nacional.

1. Crea un Mapa Temático Simple:

- ✓ En una hoja de papel, cartulina o en un documento digital (si tienes acceso y prefieres), dibuja un mapa simple de Nicaragua. No tiene que ser perfecto, pero debe mostrar la forma general del país y, si es posible, ubicar el departamento/región que elegiste.
- ✓ En tu mapa, resalta o colorea el departamento/región que investigaste.
- ✓ Dentro o al lado de tu departamento/región, dibuja o pega pequeños íconos/imágenes que representen las 2 o 3 actividades económicas principales que identificaste.
 - *Ejemplos de íconos:* Una cafetera (café), una vaca (ganadería), una fábrica (industria), un bus (transporte), un hotel (turismo).

2. Elabora una Leyenda y una Breve Descripción:

- ✓ Al lado de tu mapa, crea una leyenda que explique qué representa cada ícono.

- ✓ Debajo de tu mapa o en una sección separada, escribe una descripción breve (aproximadamente 10–15 líneas) que incluya:
 - El nombre del departamento/región que elegiste.
 - Las principales actividades económicas que identificaste y si son del campo o la ciudad.
 - Una explicación sencilla de cómo estas actividades se relacionan entre sí (interdependencia) y cómo crees que contribuyen al PIB de Nicaragua.
 - Menciona un desafío o una oportunidad de desarrollo para ese departamento/región, relacionado con sus actividades económicas.

Entrega: Prepara tu “Mapa Económico de Nicaragua” y tu descripción para presentarla y discutirla en la próxima clase.

Referencias bibliográficas.

Grupo Banco Mundial. (s.f). Nicaragua: panorama general. <https://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>

Encuentro 8:

Impuestos en Nicaragua y su importancia.

Datos generales

Competencia de eje transversal: Muestra una actitud respetuosa a las diversas identidades y culturas basadas en el respeto, la justicia, la equidad y la paz que permitan una convivencia armónica

Competencia de grado: Explica los principales procesos productivos, actividades económicas y tipos de impuestos que contribuyen en la economía de Nicaragua.

No y nombre de la Unidad: Unidad VII: Elementos Básicos de la Microeconomía

Indicador de logro: Reconoce la importancia del pago de impuestos como ciudadanos que aportan al crecimiento socioeconómico del país.

Contenido:

Impuestos en Nicaragua y su importancia.

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

Solicita a los estudiantes que participen en la lluvia de ideas.



Si el gobierno no tuviera dinero, ¿qué pasaría?

El docente inicia la clase con una pregunta provocadora: "Imaginen que el gobierno de Nicaragua, de repente, no tuviera dinero. ¿Qué servicios públicos dejarían de funcionar o se verían afectados?"

Se abre un espacio para que los estudiantes mencionen servicios como: calles sin reparar, hospitales sin medicinas, escuelas sin maestros o materiales, policía sin patrullas, alumbrado público apagado, etc.

El docente anota estas ideas en la pizarra y luego pregunta: "¿De dónde creen que el gobierno obtiene el dinero para pagar todo eso que hemos mencionado?"

Se introducen los "impuestos" como una fuente principal de financiamiento.

“El recibo de la pulpería y el recibo de la luz”

El docente pide a los estudiantes que recuerden si alguna vez han visto en un recibo de compra (por ejemplo, de un supermercado o una pulpería grande) una línea que dice IVA. O si han notado en el recibo de la energía eléctrica un concepto de impuesto.

Pregunta: ¿Saben qué significa IVA o DGI en un recibo? ¿Por qué creen que se nos cobra ese dinero extra?”

Se utiliza esta experiencia cotidiana para conectar el concepto de impuesto con su vida real, generando curiosidad sobre el tema.

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

Los Impuestos en Nicaragua: ¿De dónde viene el dinero del Estado?

Actividades post-lectura (en grupos pequeños o individual):

“Mi Mapa de Impuestos”: En sus cuadernos, los estudiantes crearán un pequeño “mapa mental” o esquema que parta de la palabra central “IMPUESTOS”. De ella, se desprendan las ramas “Directos” e “Indirectos”, y de cada una, los tipos de impuestos con un breve ejemplo nicaragüense.

Identificación en Ejemplos Cotidianos: El docente presenta 3-4 escenarios. Los estudiantes deben identificar qué tipo de impuesto (directo o indirecto) o qué impuesto específico estaría involucrado:

- Comprar un par de zapatos nuevos en el centro comercial.
- Un maestro que gana su salario mensual.
- Pagar la calcomanía anual de un carro.
- Comprar una cajetilla de cigarrillos o una botella de gaseosa.
- Un empresario que tiene una fábrica de puros.
- Una familia que paga el impuesto de su casa en la Alcaldía.

Los grupos comparten sus mapas mentales y respuestas. El docente aclara dudas y refuerza la diferencia entre impuestos directos e indirectos, y cómo se aplican en Nicaragua.

Actividades de análisis y reflexión.

El docente plantea la pregunta: ¿Creen que el sistema de impuestos en Nicaragua es justo? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Es correcto que alguien que gana más pague un porcentaje mayor de impuestos?”

¿Por qué es importante que los ciudadanos y las empresas paguen sus impuestos de forma voluntaria y honesta? ¿Qué sucede si mucha gente o empresas no pagan sus impuestos? (Se espera que mencionen la reducción de servicios, el aumento de la deuda pública, la afectación al desarrollo).

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

Dinámica “Yo Contribuyo”: Cada estudiante escribirá en una tarjeta o un papelito una acción o un pensamiento clave que se lleva de la clase sobre la importancia de los impuestos y su rol como ciudadano. (Ej. “Entiendo que cuando compro algo, mi IVA ayuda a mi escuela”, “Pagar mis impuestos es ayudar a mi país”). Se recogen y leen algunas al azar.

El docente resume que los impuestos son el pilar fundamental del Estado para proveer bienes y servicios públicos esenciales. Subraya que pagar impuestos es un acto de responsabilidad y solidaridad cívica que contribuye directamente al bienestar colectivo y al desarrollo de Nicaragua.

Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

Investiga un servicio público específico en su comunidad o departamento (ej. un centro de salud, una escuela, una carretera, un parque). Escribir un párrafo breve explicando cómo ese servicio mejora la vida de las personas y cómo, indirectamente, se financia con los impuestos de los ciudadanos.

Referencias bibliográficas.

Mayrena M. (2017). Importancia de los ingresos públicos en la economía nicaragüense. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/12668/2/230-Texto%20del%20art%C3%ADculo-231-1-10-20180918.pdf>

Encuentro 9 y 10:

La globalización.

-Características.

-Consecuencias en los ámbitos económicos, sociopolíticos y culturales.

Datos generales

Competencia de eje transversal: Ejerce los derechos ciudadanos, individuales y colectivos, practicando la democracia y la participación en los diferentes espacios de la vida pública, política y social de la nación.

Competencia de grado: Analiza la importancia de la integración regional ante el proceso de globalización y los cambios en la economía mundial y de nuestro país

No y nombre de la Unidad: Unidad VIII: La Globalización.

Indicador de logro: Describe las características del proceso de globalización y sus consecuencias económicas, sociopolíticas y culturales en Nicaragua.

Contenido:

La globalización.

- Características.
- Consecuencias en los ámbitos económicos, sociopolíticos y culturales.

Actividades introductorias o de inicio (Fase de control).

Solicita a los estudiantes que participen en la lluvia de ideas.



"Mi Día Globalizado"

El docente inicia la clase pidiendo a los estudiantes que piensen en su día a día y en los objetos, comidas o actividades que realizan.

Preguntas:

¿Qué ropa llevan puesta? ¿Saben dónde fue fabricada?

¿Qué marca es su teléfono celular? ¿De qué país creen que viene?

¿Qué música escuchan? ¿Es solo música nicaragüense o también de otros países?

¿Han visto películas o series de televisión que no sean de Nicaragua?

Se anotan las respuestas en la pizarra. La mayoría de los ejemplos probablemente serán de productos y cultura de otros países.

Pregunta generadora: Todo esto que acabamos de mencionar –ropa de China, teléfonos de Corea, música de Estados Unidos, series de España– ¿cómo creen que llegó hasta aquí, a Nicaragua? ¿Qué fenómeno mundial permite todo esto? Se introduce el término globalización.

Actividades de desarrollo o de orientación del nuevo contenido.

Orienta a los estudiantes realizar lectura de texto sugerida en su guía de aprendizaje.

La Globalización: Un Mundo Interconectado

Actividades post-lectura (en grupos pequeños).

Cuadro Ventajas y Desventajas para Nicaragua: En sus cuadernos o en un papelógrafo, los estudiantes crearán un cuadro con tres columnas: “Ámbito Económico”, “Ámbito Sociopolítico”, “Ámbito Cultural”. Para cada ámbito, listarán al menos 2 oportunidades y 2 desafíos específicos que la globalización representa para Nicaragua, basándose en la lectura y sus propias ideas.

Ejemplos Nicaragüenses: Los estudiantes identificarán y escribirán al menos tres ejemplos concretos de la globalización que observan en su vida diaria en Nicaragua (ej. productos importados que consumen, empresas extranjeras operando aquí, migrantes que envían remesas, música o películas populares, el uso de internet y redes sociales).

Los grupos compartirán sus cuadros y ejemplos. El docente corregirá, aclarará dudas y fomentará la discusión sobre cómo la globalización se manifiesta en Nicaragua, tanto en lo positivo como en lo negativo.

Debate Guiado: “¿Es la Globalización una Bendición o una Maldición para Nicaragua?”

Preparación del Debate:

Se divide la clase en dos grandes grupos:

Grupo A: “Defensores de la Globalización” (argumentarán que la globalización trae más beneficios que perjuicios para Nicaragua).

Grupo B: “Críticos de la Globalización” (argumentarán que la globalización trae más perjuicios que beneficios para Nicaragua).

Cada grupo tendrá 10 minutos para organizar sus argumentos, utilizando la información de la lectura y sus propias reflexiones. Deben pensar en ejemplos concretos de Nicaragua para apoyar sus puntos.

Desarrollo del Debate:

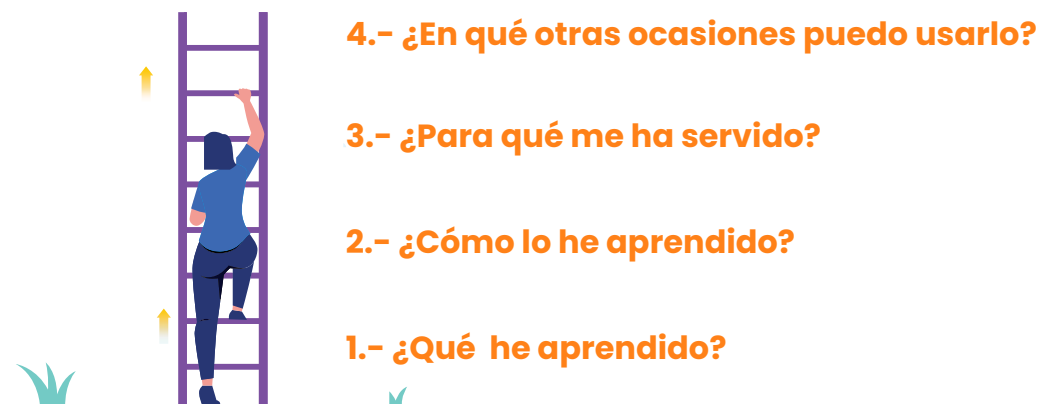
- Cada grupo tendrá 5 minutos para presentar sus argumentos iniciales.
- Luego, habrá 5 minutos para réplicas y contra-argumentos entre los grupos.
- Finalmente, el docente abrirá el debate al resto de la clase para preguntas y comentarios finales, asegurando que todos puedan participar y expresar sus puntos de vista de manera respetuosa.

El docente moderará el debate, asegurándose de que se presenten argumentos de ambos lados y que se comprenda la complejidad del tema: la globalización no es ni completamente buena ni completamente mala, y sus efectos varían según el contexto y las políticas de cada país.

Actividades de culminación y orientación de la guía de autoestudio.

Al concluir la fase de desarrollo deberás afianzar lo aprendido en clase mediante la metacognición, la cual les permitirá reflexionar sobre sus procesos de aprendizaje valorando cómo han cambiado sus ideas respecto a las anteriores. Para esto los estudiantes deberán trabajar en su cuaderno la siguiente escalera de la metacognición y al finalizar comparten con sus compañeros.

Escalera de la METACOGNIÓN



Guía de autoestudio.

Brinda orientaciones claras y precisas a tus estudiantes sobre las actividades de autoestudio, las cuales deben realizar con orden, estética y sobre todo científicidad.

Elabora un álbum donde representes las consecuencias de la globalización, recuerda ser muy creativo y te preparas para su presentación en el próximo encuentro.

Referencias bibliográficas.

Madrid, D. (2019). Economía, sociedad, cultura y tecnología bajo las garras de la globalización. <https://www.miperiodicodigital.com/2019/grupos/xxin-348/economia-sociedad-cultura-tecnologia-garras-globalizacion-1449.html>

Ministerio de Educación

Matriz de Programación Efectiva de aprendizaje

Nivel: __10mo Modalidad: Secundaria a Distancia en el Campo Asignatura: Economía Encuentro: 10

Competencias de Eje Transversal	Competencia de Grado	Nº y Nombre de la Unidad Programática	Indicadores de Logro	Contenidos	Número de encuentro
Practica valores de solidaridad, honestidad, responsabilidad, la paz, el servicio a las demás personas, entre otros; en la familia, la escuela y la comunidad.	Explica el objeto e importancia, y sus características en el proceso de las formaciones socio-económicas.	Unidad V: Introducción a la Economía	1-Destaca el objeto de estudio e importancia de la economía en Nicaragua.	Objeto e importancia del estudio de la Economía.	1
			Identifica las principales características de las formaciones socio económicas en el desarrollo de la sociedad nicaragüense.	Principales características de las Formaciones socio-económicas.	2
Muestra una actitud respetuosa a las diversas identidades y culturas basadas en el respeto, la justicia, la equidad y la paz que permitan una convivencia armónica.	Explica los principales elementos que intervienen en la producción e influyen en los ámbitos de la macroeconomía que se centran en el desempeño económico del país.	Unidad VI: Elementos Básicos de la Macroeconomía	Analiza la importancia de los sectores productivos que aportan al crecimiento en la economía de Nicaragua.	Sectores productivos.	1
			Interpreta la importancia de los factores que influyen en los procesos productivos de la economía en Nicaragua.	Factores que influyen en el proceso productivo de la economía.	1
			Determina las características e influencia de la oferta y demanda en la economía del país.	Oferta y demanda	1

Competencias de Eje Transversal	Competencia de Grado	Nº y Nombre de la Unidad Programática	Indicadores de Logro	Contenidos	Número de encuentro
Muestra una actitud respetuosa a las diversas identidades y culturas basadas en el respeto, la justicia, la equidad y la paz que permitan una convivencia armónica Ejerce los derechos ciudadanos, individuales y colectivos, practicando la democracia y la participación en los diferentes espacios de la vida pública, política y social de la nación.	Explica los principales procesos productivos, actividades económicas y tipos de impuestos que contribuyen en la economía de Nicaragua.	Unidad VII: Elementos Básicos de la Microeconomía	Analiza las diferentes actividades económicas y procesos productivos que aportan al PIB.	Actividades económicas y sus procesos productivos que aportan al PIB en Nicaragua realizadas en el campo y en la ciudad.	1
			Reconoce la importancia del pago de impuestos como ciudadanos que aportan al crecimiento socioeconómico del país.	Impuestos en Nicaragua y su importancia.	1
	Analiza la importancia de la integración regional ante el proceso de globalización y los cambios en la economía mundial y de nuestro país	Unidad VIII: La Globalización.	Describe las características del proceso de globalización y sus consecuencias económicas, sociopolíticas y culturales en Nicaragua.	La globalización. -Características. -Consecuencias en los ámbitos económicos, sociopolíticos y culturales.	2

